



**PROGRAM DZIAŁANIA
GMINNEGO OŚRODKA KULTURY,
SPORTU I TURYSTYKI
W
WARLUBIU**

1. Misja

Misją jest rozpoznawanie i zaspakajanie potrzeb kulturalnych i sportowych społeczności lokalnej, edukacja kulturalna, rozwój amatorskiego ruchu kulturalnego i sportowego oraz promocja walorów turystycznych regionu Gminy Warlubie i skierowanie tej oferty do możliwie szerokiego grona odbiorców.

2. Wizja

Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki w Warlubiu – centrum kulturalnego i sportowego życia Gminy Warlubie.

GOKSiT to instytucja:

- otwarta,
- odpowiadająca na zdiagnozowane potrzeby mieszkańców,
- mająca wpływ na całoroczną ofertę kulturalną i sportową mieszkańców,
- wspomagająca rozwój turystyki i promocji Gminy Warlubie,
- czerpiąca z historii miejsca i historii mieszkańców,
- współpracująca z innymi Podmiotami Gminy Warlubie,
- inicjująca działania kulturalne i sportowe.

3. Cele

- promowanie szeroko pojętej kultury i sportu,
- organizowanie przedsięwzięć związanych z amatorskim ruchem artystycznym i amatorskim sportem,
- zapewnienie bezpłatnego dostępu do różnego rodzaju wydarzeń artystycznych, kulturalnych i sportowych,
- stworzenie dogodnych warunków dla dzieci, młodzieży, dorosłych i osób starszych do zaangażowania się w działania kulturalne i sportowe,
- szeroka promocja walorów turystycznych Gminy Warlubie.

Działania:

- współpraca z instytucjami wspierającymi ośrodki kultury i sportu (np. Narodowym Centrum Kultury, Urzędem Marszałkowskim i.t.p.),
- dostosowanie dokumentacji wewnętrznej do zmieniających się warunków prawnych i potrzeb społeczności lokalnej (np. Regulamin Organizacyjny, Zakresy Obowiązków dla pracowników stałych, Zakresy Obowiązków dla osób zatrudnionych na umowach cywilnych),
- udział pracowników w szkoleniach, programach i konferencjach skierowanych do sektora kultury, sportu i turystyki,
- dostosowanie Statutu do zmieniających się warunków prawnych i warunków organizacyjnych,
- dostosowanie zasobów sprzętowych do potrzeb i wymagań,
- zdiagnozowanie potrzeb społeczności lokalnej,
- organizowanie prezentacji różnych form twórczości i aktywności profesjonalnej i nieprofesjonalnej,
- prowadzenie warsztatów twórczych, zgodnych ze zdiagnozowanym zapotrzebowaniem,
- dostosowanie oferty do potrzeb mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości i specyfiki różnych grup wiekowych.

Ośrodek powinien być miejscem integracji środowiska lokalnego, w związku z czym będziemy podejmować współpracę z instytucjami i stowarzyszeniami z obszaru gminy. Zadaniem instytucji jest inspirowanie społeczności do udziału w życiu kultury i sportu. Oferta będzie rozbudowana w różnych obszarach i proponowane formy aktywacji pozwolą na integrację społeczności lokalnej w różnych grupach wiekowych oraz promocję gminy w regionie i kraju.

4. Finansowanie działalności

Podstawowym źródłem finansowania Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Turystyki jest dotacja podmiotowa, dochody własne (np. z wynajmu pomieszczeń, wpływy ze sprzedaży usług, biletów na wydarzenia organizowane przez Ośrodek) oraz środki zewnętrzne.

Koniecznością jest korzystanie ze zewnętrznych źródeł finansowania takich jak: projekty UE, krajowe konkursy dotacyjne, sponsorzy warsztatów, eventów, zawodów sportowych.

Aby finansowanie przekładało się na rozwój, konieczne jest utrzymanie korzystanie z wszystkich źródeł finansowania: dotacji podmiotowej, dochodów własnych, a także środków z programów zewnętrznych, będących odpowiedzią na konkretne potrzeby społeczne i instytucjonalne.

Zadania statutowe wymagają:

- ustalenia zasad odpłatności za niektóre zajęcia,
- ustalenia zasad odpłatności za usługi (np. wynajem sal, sprzętu),
- rozsądne zarządzanie kapitałem ludzkim (wynagrodzenia).

5. Marketing

Każda nowoczesna instytucja musi być obecna w internecie. Jest to najprostsza, najtańsza i bardzo skuteczna droga, aby docierać do potencjalnych odbiorców przygotowanych ofert kulturalnych, sportowych i turystycznych. Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki musi posiadać nowoczesną, łatwą w obsłudze, przejrzystą stronę internetową. Powinna ją charakteryzować multimedialność, czyli bogactwo aktualności takich jak: krótkie filmiki z wydarzeń, dobrej jakości zdjęcia, artykuły i relacje z wydarzeń kulturalnych, artystycznych, sportowych.

Bardzo ważnym narzędziem szybkiego kontaktu z użytkownikiem internetu, bezpłatnej promocji o ogromnym zasięgu oraz płynnego przepływu informacji jest portal społecznościowy Facebook i Instagram. Profil Gminnego Ośrodka

Kultury, Sportu i Turystyki będzie promowany poprzez aktywności w sieci dzięki publikowaniu nowych i atrakcyjnych treści. Bardzo skuteczną formą promocji są różnego rodzaju konkursy, które zachęcają odbiorców do częstego odwiedzania profilu zarówno Facebooka, Instagrama i strony internetowej.

Konieczna jest również współpraca z lokalnymi mediami. Pojawiające się artykuły, wywiady docierają do dużej liczby odbiorców w różnych grupach wiekowych i szerokim zasięgiem lokalnym. Bardzo ważny jest zasięg medialny zarówno powiatowy ale również zasięg wojewódzki. Można tego dokonać należycie dbając o dobry materiał, atrakcyjne w formie działania, które zawsze spotykają się z zainteresowaniem dziennikarzy.

6. Promocja gminy

Jednym z działań statutowych Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Turystyki będzie promocja gminy. Ma ona na celu kształtowanie wizerunku gminy jako atrakcyjnego i ciekawego miejsca wypoczynku. Gmina leży w granicach Leśnego Kompleksu Promocyjnego Borów Tucholskich, Wdeckiego Parku Krajobrazowego (w części zachodniej) i Zespołu Parków Krajobrazowych Chełmińskiego i Nadwiślańskiego (w części wschodniej) oraz rezerwatu "Kuźnica" i "Osiny". Planuję promocję gminy poprzez udział w lokalnych i regionalnych imprezach folklorystycznych, festiwalach, festynach, targach turystycznych (w Poznaniu i Warszawie) oraz dniach miast.

Organizacja ciekawego masowego eventu kulturalnego np. koncertu, festynu czy eventu sportowego np. zawodów rowerowych, biegów przełajowych, crossowych jest również doskonałym magnesem zachęcającym do odwiedzenia Warlubia i okolicznych atrakcji turystycznych przez liczne grono potencjalnych klientów.

7. Współpraca ze środowiskiem

Działania Ośrodka będą z całą pewnością dbać przede wszystkim o kultywowanie tradycji, folkloru, produktów regionalnych, kultury i sportu. Współpraca w zakresie funkcjonowania i upowszechniania działań będzie jedną z ważniejszych podstaw programu Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Turystyki. Priorytetem będzie ścisła współpraca ze środowiskiem lokalnym: Kołami Gospodyń Wiejskich, OSP, Policją, Parafią, Stowarzyszeniami, jednostkami oświaty i kultury. Ważnym punktem będzie też współpraca z Instytucjami z powiatu, województwa i kraju.

8. Dla dzieci

Oferta dla dzieci powinna zakładać proces edukacyjny podczas różnorodnych zajęć tematycznych:

- tanecznych,
- teatralnych,
- muzycznych,
- plastycznych,
- fotograficznych,
- sportowych.

9. Dla młodzieży

Młodym pokoleniom trzeba pozwolić wypowiadać się w sposób dla nich atrakcyjny. Istotą jest wprowadzenie nowych technologii i stworzenie działań w tym obszarze. Można zaproponować:

- warsztaty fotograficzne,
- warsztaty z grafiki komputerowej,
- zajęcia sportowe (np. zdrowy kręgosłup, joga, samoobrona).

Konkurs na najciekawszy filmik, promujący region, gra terenowa na smartfonie, czy turniej gier komputerowych powinny skutecznie wciągnąć młodych mieszkańców do wspólnej aktywności lokalnej.

Bardzo ważnym elementem jest edukacja kulturalna. Musimy stworzyć szansę zapoznania się ze sztuką, uwrażliwiać na różne dziedziny kultury.

Można zaproponować wspólne wycieczki do nowoczesnych, multimedialnych muzeów (np. Centrum Nauki Kopernik, Młyn Wiedzy, Muzeum Powstania Warszawskiego), aktywnego wypoczynku (np. Suntago, Energylandii).

10. Dla dorosłych

Propozycja dla tej grupy wiekowej może obejmować warsztaty tematyczne:

- literackie (zapraszanie ulubionych pisarzy, śledzenie nowości literackich, dyskusje amatorów „krytyków literackich”),
- filmowe (wieczorki Oskarowe, bloki tematyczne, poświęcone jednemu aktorowi, reżyserowi, spotkania dyskusyjne),
- zajęcia sportowe (joga, zdrowy kręgosłup, samoobrona).

11. Dla Seniorów

Placówka powinna być miejscem spotkań i aktywacji seniorów. Możemy zaproponować kursy:

- umiejętności poruszania się w internecie,
- obsługi smartphonów,
- oraz np. aktywniejsze formy: wieczorki taneczne.

12. Sezon wiosenno-letni w Ośrodku

Bardzo ważnym okresem w ciągu roku jest okres wiosenno-letnim i możliwość organizacji wydarzeń w plenerze. Pozwoli to na popularyzację walorów turystycznych Gminy Warlubie i połączenie promocji regionu z zaspakajaniem potrzeb kulturalnych i sportowych mieszkańców Gminy i potencjalnych turystów-klientów.

Nasza instytucja będzie impresariatem organizującym imprezy artystyczne np.:

- koncerty,
- kino letnie,

- letnich potańcówek,
- pikników rodzinnych,
- festynów,
- dożynek,
- rajdów pieszych, rowerowych, biegowych,
- zawodów sportowych nad jeziorami np. turniej piłki plażowej.

13. Sezon jesienno-zimowy w Ośrodku

W okresie jesienno-zimowym możemy zaproponować:

- warsztaty z rękodzieła,
- warsztaty połączone z konkursami kulinarnymi i degustacją,
- wieczorki tematyczne,
- wieczorki muzyczne,
- kolędowanie, jasełka,
- bal karnawałowy dla dzieci,
- wycieczki do teatrów, filharmonii, opery,
- wycieczki do parków wodnych dla rodzin.

14. Podsumowanie

Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki w Warlubiu stanie się nowoczesną instytucją kultury, miejscem żywym, stymulującym lokalną aktywność. Ludzie, którzy przyjdą do Ośrodka mają nie tylko konsumować kulturę, sport ale też ją aktywnie współtworzyć. Nie są tylko widzami czy biernymi odbiorcami. Sami stają się twórcami, animatorami tego, co się dzieje.

Stawiam na instytucję otwartą na gminę, region, na placówki oświatowe, na stowarzyszenia.

Pragnę stworzyć cykliczne wydarzenia, które na stałe wpiszą się w kalendarz atrakcyjnych wydarzeń kulturalnych i sportowych Gminy Warlubie, regionu, a w przyszłości może i kraju.

Współpraca z Gminą, organizacjami pozarządowymi, szkołami, bibliotekami, niezależnymi artystami, policją, strażą pożarną sprawią, że będziemy prawdziwym centrum życia miejscowości, integrującym społeczeństwo i skutecznie promującym region.

Pragnę stworzyć w Gminnym Ośrodku Kultury, Sportu i Turystyki prawdziwe centrum życia Warlubia.

WÓJT GMINY WARLUBIE

dr inż. Eugeniusz Kłobotek

Organizator

Anna Kubczak-Łosich

Kandydat